

LE GLOBAL  
AESTHETIC  
CENTER  
D'AKZONOBEL

---

PRÉSENTE

**COLOUR  
FUTURES  
2016**

# TABLE DES MATIÈRES

RECHERCHE 04-11

**AVANT-PROPOS**  
**COULEURS DU FUTUR**  
**COULEURS DU PASSÉ**  
**TENDANCES MAJEURES**

COULEUR DE L'ANNÉE 12-23

**COULEUR DE L'ANNÉE 2016**  
**DÉCORATION DES PIÈCES**  
**PALETTE DE COULEURS**

TENDANCES 24-77

**PATRIMOINE&FUTUR**  
**MOTS&IMAGES**  
**OBSCURITÉ&LUMIÈRE**  
**CONFORMISME&LIBERTÉ**

RESSOURCES 78-80

**IMAGES AVANT ET APRÈS**  
**BIBLIOTHÈQUE D'IMAGES**

ENCART

**GUIDE DES COULEURS**





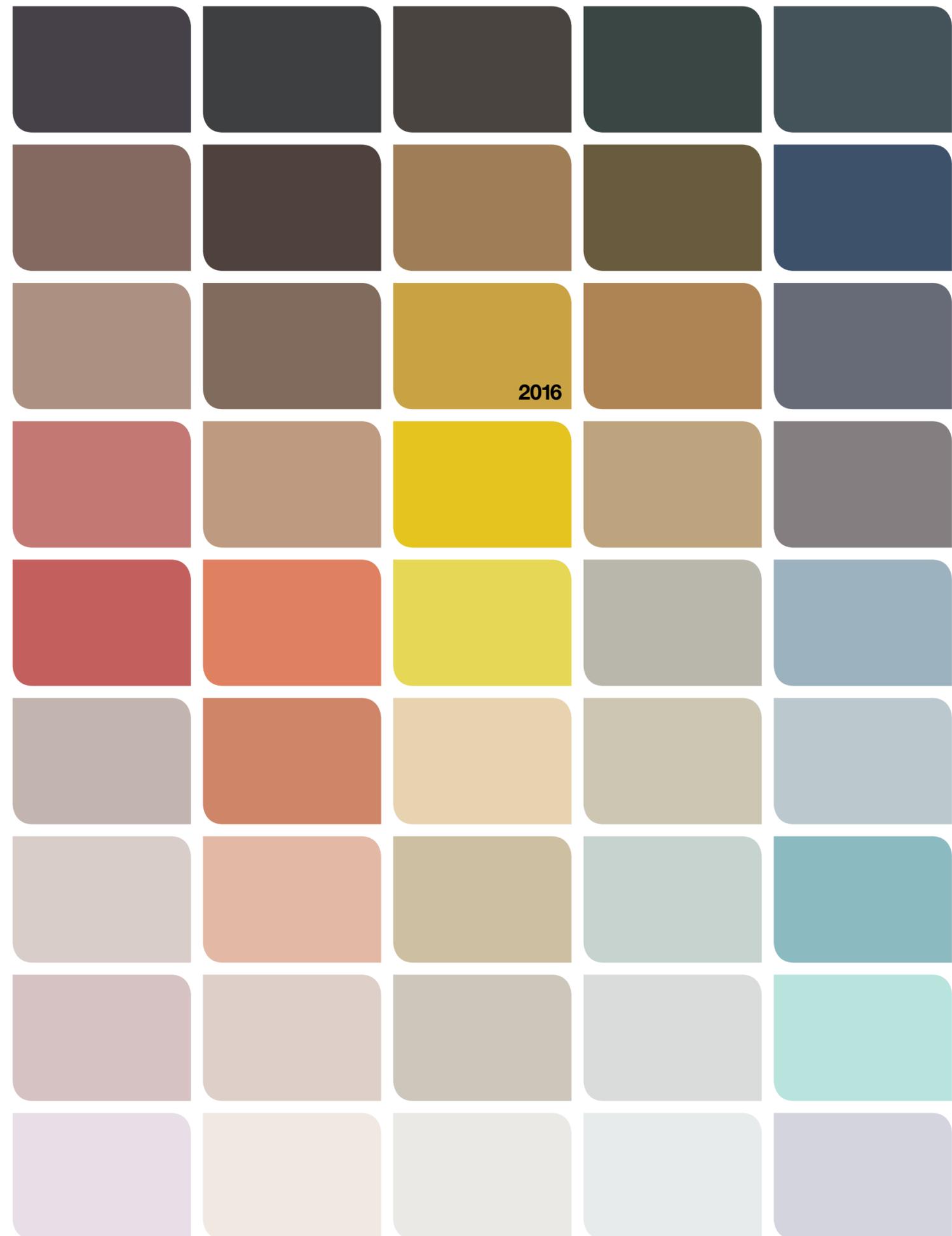
**GLOBAL AESTHETIC CENTER  
AKZONOBEL**  
AVANT-PROPOS PAR  
**HELEEN VAN GENT**  
RESPONSABLE DE LA CRÉATION

# TENDANCES COULEUR 2016 RECHERCHE

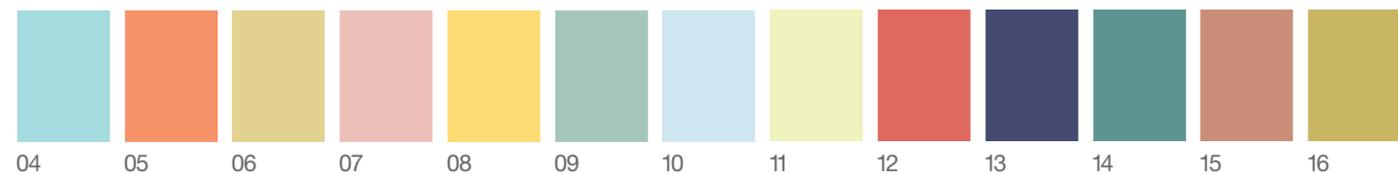
< **ColourFutures : Vers un futur reconnu de tous.**  
 Chaque année, le Global Aesthetic Center d'AkzoNobel réunit un groupe de "tendanceurs" et d'experts internationaux issus de divers secteurs du design – architecture, textile, conception produit, graphisme et recherche. Nous les invitons à discuter des développements majeurs qui toucheront le secteur dans les années à venir, sur la base des tendances sociales et design internationales. Ce processus nous permet de dégager un certain nombre de tendances, dominées par une idée majeure qui capture l'air du temps, et d'étudier comment cela influencera les choix des consommateurs. Développée par les experts couleur du Global Aesthetic Center d'AkzoNobel, la palette ColourFutures, fruit d'un long processus de recherche, a pour vocation de stimuler l'intérêt et l'inspiration de nos clients et consommateurs. Nos visuels véhiculent les dernières tendances et inspirent l'usage de la peinture dans les secteurs du design et de l'architecture d'intérieur, que ce soit pour les grands leaders d'opinion (architectes et designers d'intérieur), les simples consommateurs ou encore les décorateurs. En parlant avec des personnes qui façonnent le futur tout comme nous le faisons nous-mêmes, il est possible de dégager des tendances à long terme, en évolution constante ; notre objectif est d'ouvrir la voie à un futur reconnu de tous. >

RECHERCHE  
**COULEURS  
 DU FUTUR**  
 LA PALETTE 2016  
 DÉVOILÉE

< Pour 2016, nous voyons une palette sourde et raffinée, se focalisant sur des nuances douces, en demi-teinte. L'impression générale se veut toujours chaleureuse, mais beaucoup plus subtile. Toujours aussi lumineuse, la palette s'écarte des couleurs primaires pour s'attacher à des nuances beaucoup plus intéressantes. Pensez corail et non orange ; ocre et non jaune ; bleu nuit et non bleu. C'est une palette attrayante, mais également dotée d'un côté sombre et mystérieux. >

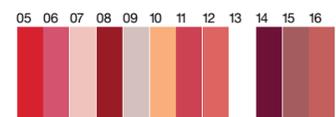


## COULEURS DE L'ANNEE

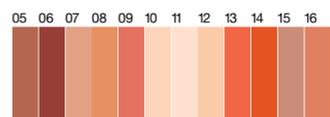


## HISTOIRE DES NUANCES PHARES

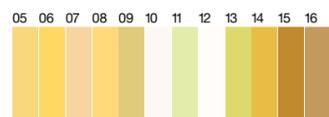
La nuance phare de chaque famille de couleurs donne une indication claire sur la voie suivie par chaque teinte. Or, moutarde ou citron: où nous emmènera le jaune de cette année?



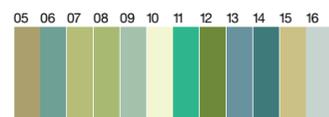
**Rouges:** du rouge framboise au prune foncé, il s'agit d'une famille de couleurs très appréciée. À l'exception de l'année 2014, les tons sont restés constants depuis 2010.



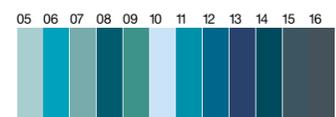
**Oranges:** au cours des six dernières années, les tons jaune-orangé ont basculé vers des tons plutôt rouge-orangé.



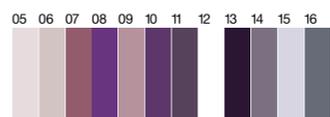
**Jaunes:** au fil des années, tout le spectre des jaunes a été couvert, du jaune citron à l'ocre brûlé. Et la nuance phare de cette année n'est autre que le subtil jaune doré.



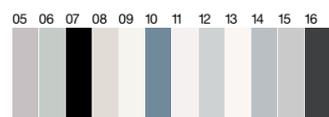
**Verts:** jouissant d'une histoire extrêmement variée, le vert nous a transportés de la nuance la plus pâle au plus profond des bleu sarcelle, couvrant également toutes les teintes intermédiaires.



**Bleus:** en 2013, l'indigo s'est imposé comme la couleur de l'année, mais depuis ce sont les bleus foncés dotés d'une nuance de vert qui lui ont volé la vedette. Et la teinte phare de cette année se veut encore plus sombre.



**Violet:** dans cette famille de couleurs, la nuance phare est restée intense, foncée et mystérieuse au fil des années, laissant place à un ton plus pâle, doté d'une belle note sucrée, en 2015. Cette année, nous reprenons là où nous en sommes restés en 2014.



**Couleurs neutres froides:** tout le spectre de la famille des couleurs neutres froides a été couvert. Cependant, après des années de domination des gris clairs, nous assistons à un changement radical cette année.



**Couleurs neutres chaudes:** depuis 2011, ce sont les tons clairs, en demi-teinte, qui dominent, mais cette année nous assistons au retour d'un neutre chaud plus traditionnel.

## EVOLUTION DES COULEURS AU FIL DES ANS

Chaque année, nos prévisions offrent un aperçu des tendances couleur pour les années à venir, et il est fascinant de voir à quel point les goûts ont évolué et changé au fil des ans. > indique la couleur de l'année.



# COULEURS DU PASSÉ UNE HISTOIRE D'ANALYSE DES COULEURS

« **Tout a commencé il y a 15 ans, lorsque le Global Aesthetic Center** a demandé à des professionnels issus de l'industrie du design de l'aider à prévoir quelles seraient les palettes de couleurs prédominantes à l'avenir. Cependant, lorsque nous avons pris conscience de la valeur ajoutée que nous pouvions apporter à nos clients et consommateurs en nous intéressant également aux tendances du futur, nous avons décidé d'investir davantage dans ce secteur, de développer notre activité et de publier nos prévisions sous la forme d'un livre à destination d'un large public. Chaque année, nous identifions un total d'environ 50-60 couleurs tendance parmi les palettes de couleurs à notre disposition. Parmi ces couleurs, nous désignons la couleur de l'année, que nous considérons comme étant la couleur phare de l'année à venir. Alors que nous en sommes à la 13e année du programme ColourFutures, il est essentiel pour nous d'étudier comment ces palettes évoluent au fil du temps, influencées par toute une série de facteurs, de tendances internationales et de changements de goûts. »

RECHERCHE  
LA  
TENDANCE MAJEURE  
POUR 2016  
**ENTRE LE PASSÉ  
ET L'AVENIR**

< **Cette année marque un tournant unique dans l'histoire des couleurs.** Nous sommes arrivés à un point où nous percevons tant les atouts de la tradition que les bienfaits de l'innovation ; d'où l'importance de considérer des approches et visions radicalement opposées n'a jamais été aussi grande. Bien loin de renoncer aux techniques numériques modernes, nous puisons notre inspiration dans le passé afin de pouvoir façonner le futur. Ce thème de la dualité constitue l'influence majeure de l'année 2016. Alors que nous vivons dans des zones urbaines surpeuplées, où nous manquons d'obscurité la nuit, des recherches ne cessent de montrer que nous avons besoin de cette obscurité. De même, nous menons des vies extrêmement structurées, mais nous avons besoin d'échapper au carcan qui nous enserre pour pouvoir rester nous-mêmes. Enfin, tandis que la technologie s'immisce de plus en plus dans nos vies, nous sommes toujours plus nombreux à apprécier un beau livre imprimé ou le retour au papier. Toutes nos tendances comportent des oppositions – le patrimoine et le futur, la lumière et l'obscurité, le conformisme et la liberté, les mots et les images. >

ENTRE  
LE  
PASSÉ  
ET  
L'AVENIR



## COULEUR DE L'ANNÉE 2016

### UN OCRE, DORÉ

◀ Au cours de notre recherche d'une couleur capable de traduire le désir général de fusion entre le futur et le passé, nous avons remarqué que les tendances phares de 2016 comportaient toutes une touche dorée. C'est la « golden hour » de la lumière et de l'obscurité ; c'est le doré qui apparaît dans notre patrimoine artistique passé et futur – tant dans les peintures des anciens maîtres que dans le design moderne. À partir de la vaste palette de jaunes en notre possession, nous avons minutieusement sélectionné le jaune représentant le mieux l'influence dorée qui caractérisera les tendances de l'année à venir. **Nous avons sélectionné un ocre aux influences dorées, suffisamment lumineux pour attirer l'attention et se combinant à merveille avec d'autres teintes.** L'or et les tons dorés sont utilisés partout dans l'industrie du design. C'est une couleur qui se retrouve régulièrement dans les salons consacrés au design ainsi que dans les secteurs de la création graphique, de l'architecture, de la mode, de la beauté et de la décoration d'intérieur. Nous voyons cela comme une merveilleuse transition, comme une évolution naturelle de l'orange cuivré, qui était la couleur de l'année 2015. Nous avons conçu une palette de couleurs qui permettra de faire des merveilles avec la Couleur de L'Année 2016, notamment de créer un effet de tonalités, une combinaison neutre et décontractée ou encore quelque chose de plus surprenant. ▶

# L'OR ET LES TONS DORÉS SONT UTILISÉS PARTOUT DANS L'INDUSTRIE DU DESIGN

LA COULEUR  
DE L'ANNÉE





LA  
**COULEUR  
 DE L'ANNÉE**  
 F1.34.58

ET LA  
**PALETTE  
 DE LA COULEUR  
 DE L'ANNÉE**



F4.67.63



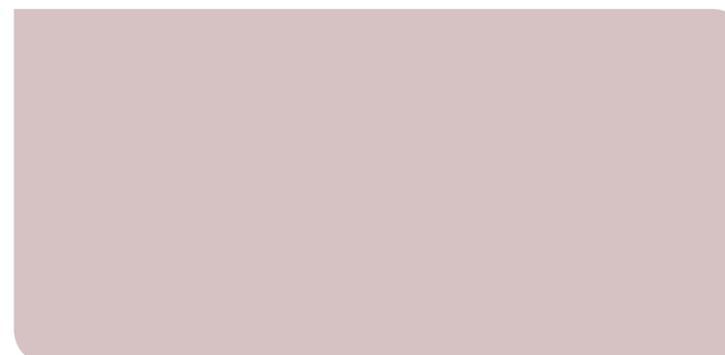
P7.08.76



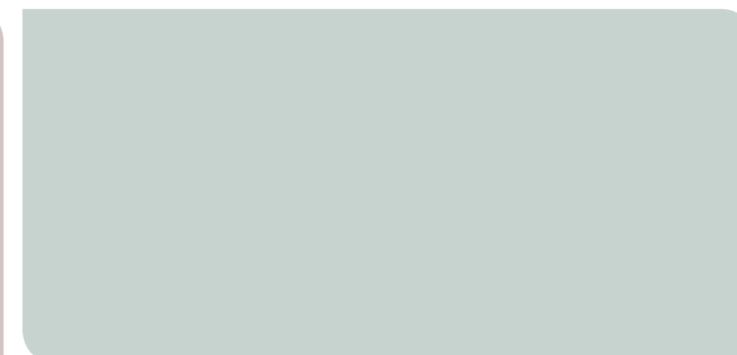
E8.34.50



G6.04.66



AN.02.76



NO.03.77



E2.17.58



F8.12.71

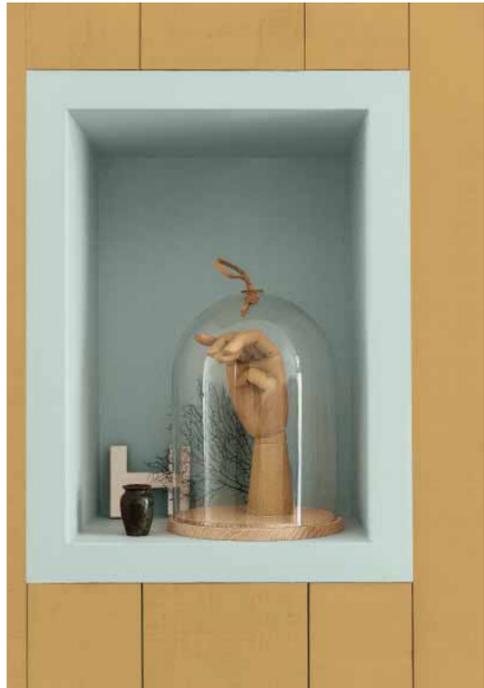


E1.15.37



E5.09.13







LES TENDANCES

**PATRIMOINE & FUTUR**

**MOTS & IMAGES**

**OBSCURITÉ & LUMIÈRE**

**CONFORMISME & LIBERTÉ**



# PATRIMOINE & Futur

< **Retrouver les fondements de notre identité.**  
 Le point de départ de notre brainstorming CF16 était : « Il faut connaître son passé pour pouvoir façonner son futur. » Les marques internationales d'aujourd'hui mettent un point d'honneur à explorer et afficher leur histoire passée. Ainsi, lors du Salon du design de Milan, nombreuses étaient les sociétés à présenter leur historique aux côtés de leurs futurs produits. Pourquoi ? Parce que leur histoire leur apporte une authenticité et une crédibilité impossibles à feindre, leur offre un sentiment de longévité et les aide à façonner leur futur. En se tournant aussi bien vers le passé que vers l'avenir, elles sont en mesure de puiser l'inspiration nécessaire dans leur histoire, de révéler les fondements de leur identité et d'avancer avec confiance. Les références au passé peuvent contraster avec – ou soutenir – la modernité ; de plus, en nous intéressant à l'histoire d'une entité, qu'il s'agisse d'une personne ou d'une société, nous créons de la valeur et sommes mieux préparés pour façonner le futur. Si l'on traduit ça en palette de couleurs, les rouges reflètent notre patrimoine, alors que l'avenir est symbolisé par une touche contemporaine et lumineuse. >





**POSER  
UN  
REGARD  
SUR  
LE PASSÉ  
NOUS  
PERMET  
DE  
FAÇONNER  
LE FUTUR**

**PATRIMOINE  
&Futur**

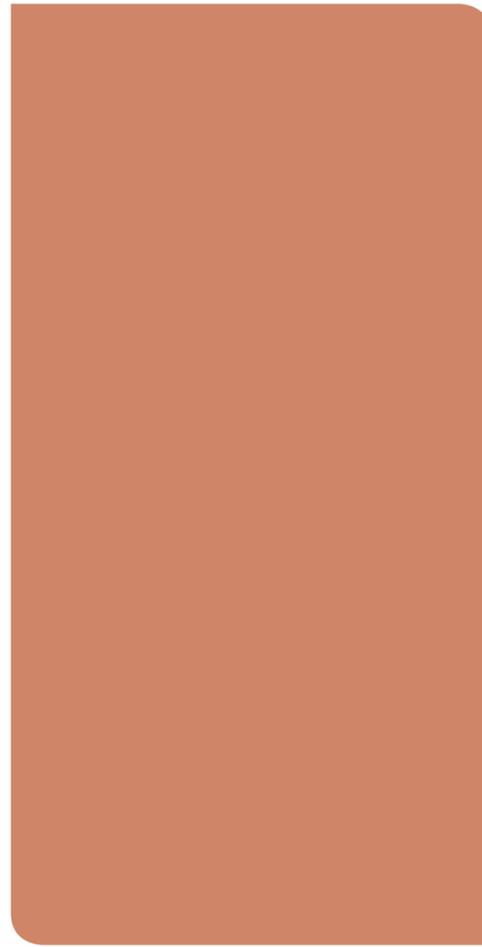
**PATRIMOINE**  
& Futur



B8.38.44



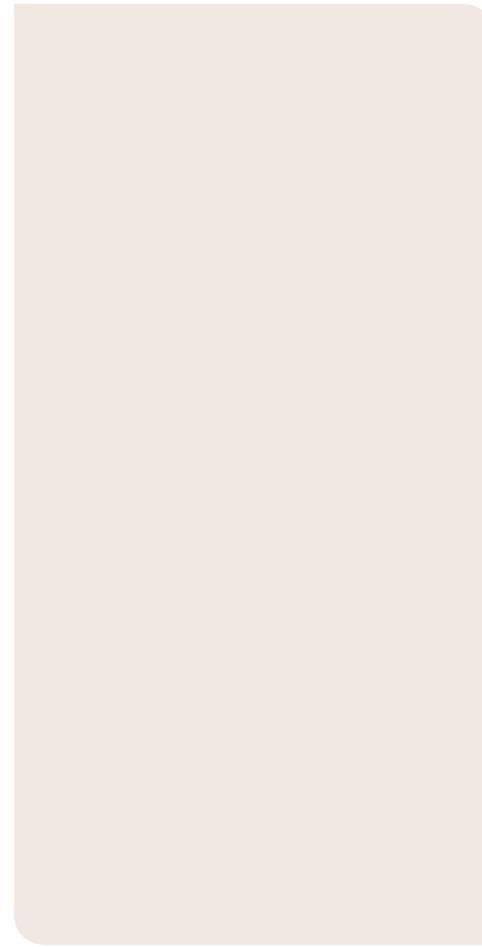
B7.25.50



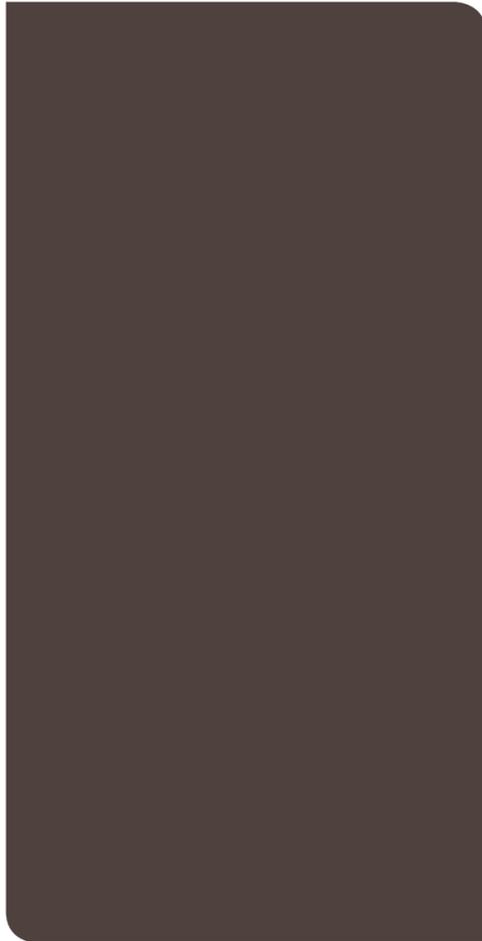
D3.32.55



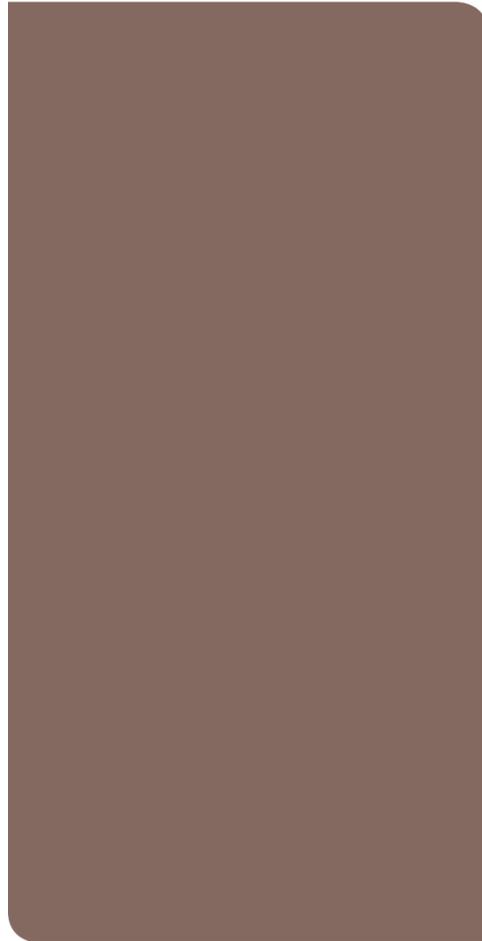
F0.20.61



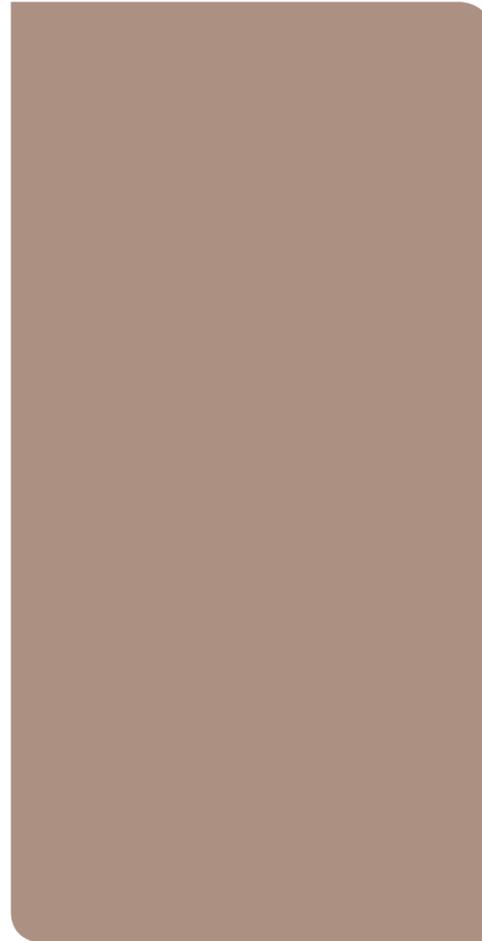
DN.03.86



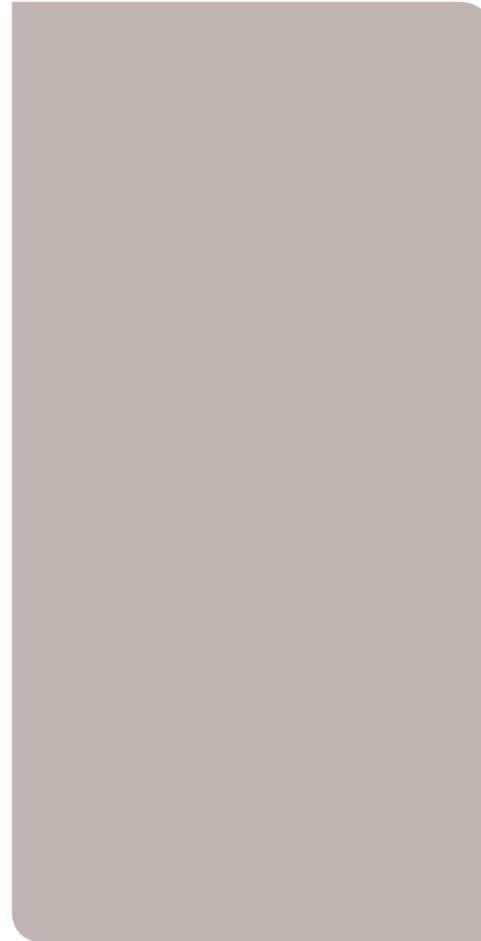
C3.13.14



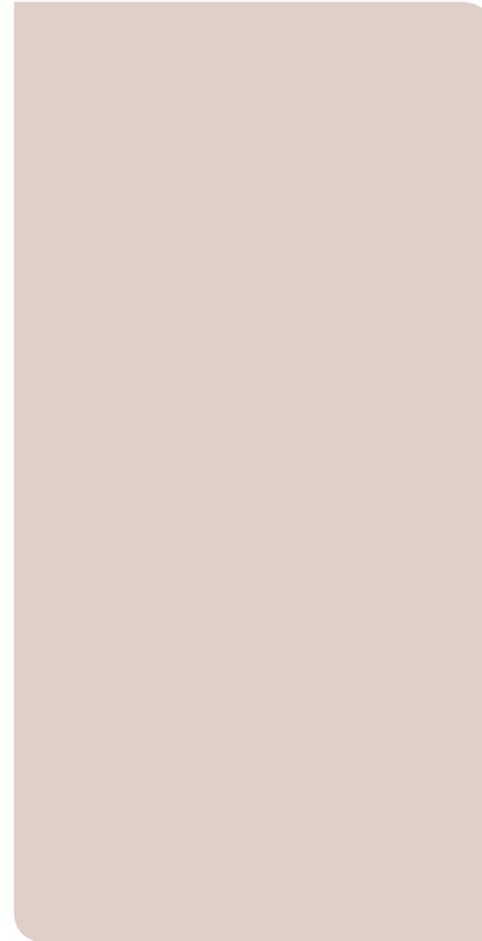
C9.13.37



D5.12.55



C8.04.67



C9.03.77



Photography: olivierpalmichel.de Architecture: motorlab.de





PATRIMOINE  
&Futur

**ANTICIPER  
LE FUTUR ET  
APPRECIER  
LE PASSE**



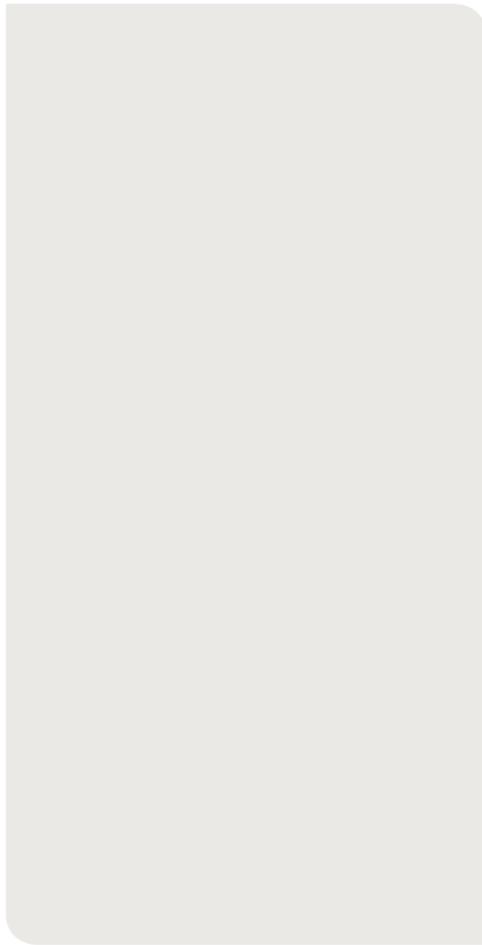


# Mots & IMAGES

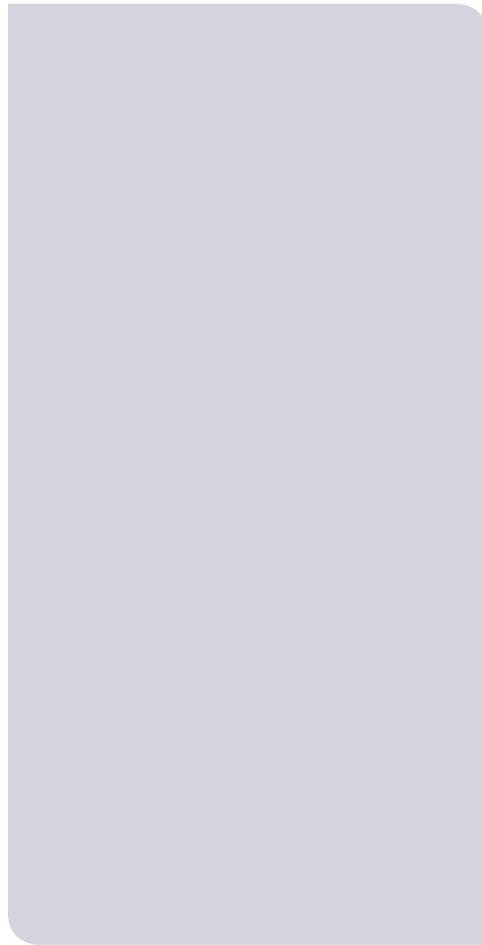
◀ **Documenter nos vies.** Nous vivons à une époque de saturation visuelle, où chacun de nos moments est enregistré et publié sur les réseaux sociaux. Par conséquent, nous privilégions la quantité à la qualité, l'image étant dévaluée par l'usage excessif que nous en faisons. Aujourd'hui, le vieux dicton « une image vaut mieux qu'un long discours » pourrait presque s'inverser, car les mots – qu'ils soient parlés ou écrits – sont littéralement écrasés par notre rythme de vie effréné. Sur les réseaux sociaux, les mots n'apparaissent plus que sous forme abrégée – quand leur usage n'est pas limité – tandis que nous communiquons de plus en plus par l'image (une image qui peut être modifiée et n'est donc pas toujours fiable). Les mots ont donc acquis un nouveau pouvoir, surtout lorsqu'ils sont utilisés dans le bon contexte. En Chine, l'art du conte oral est revenu à la mode – des clubs et sociétés consacrés à cette discipline commencent même à voir le jour en Occident. Le regain de popularité des mots se traduit également par l'usage du lettrage dans les secteurs du design et de l'architecture d'intérieur. Cependant, au lieu d'être en opposition, les mots et les images se complètent. La palette de couleurs correspondante met le bleu encre et le vert graphite en contraste avec des tons propres aux filtres smartphone et réseaux sociaux. ▶



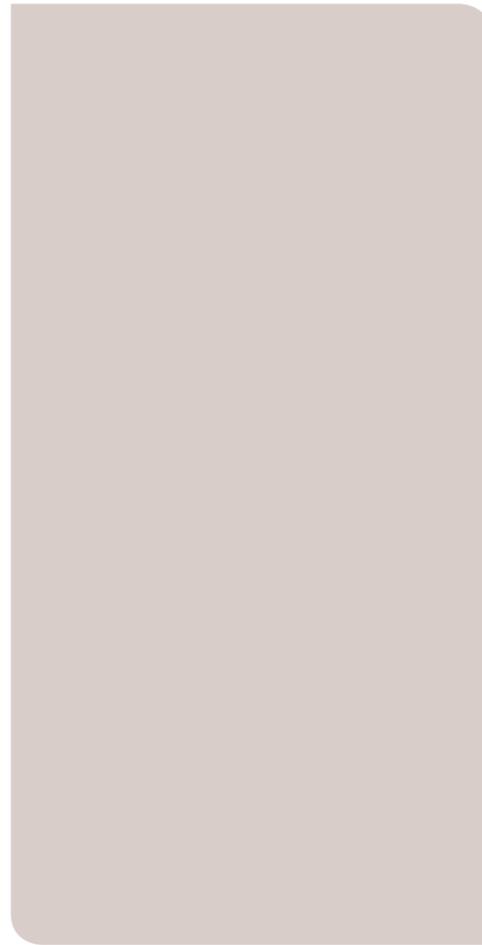
# Mots & IMAGES



ON.00.88



V2.04.78



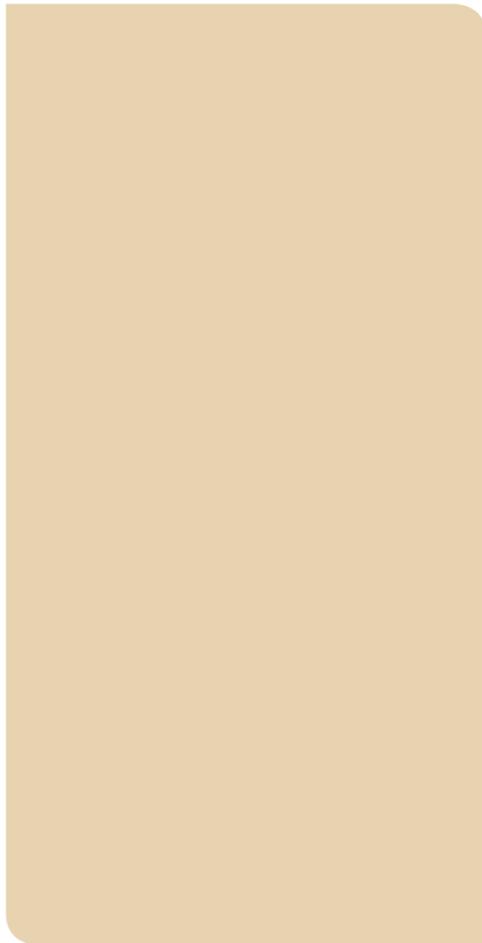
CO.03.77



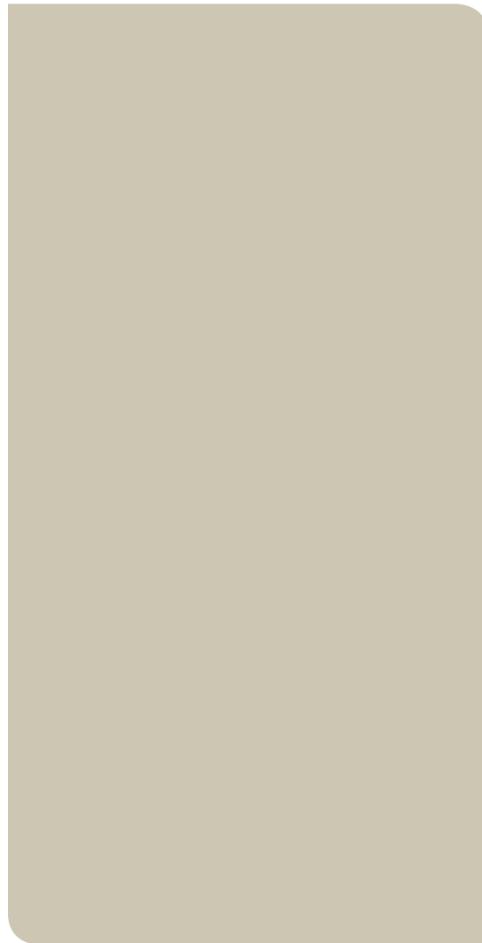
YN.02.45



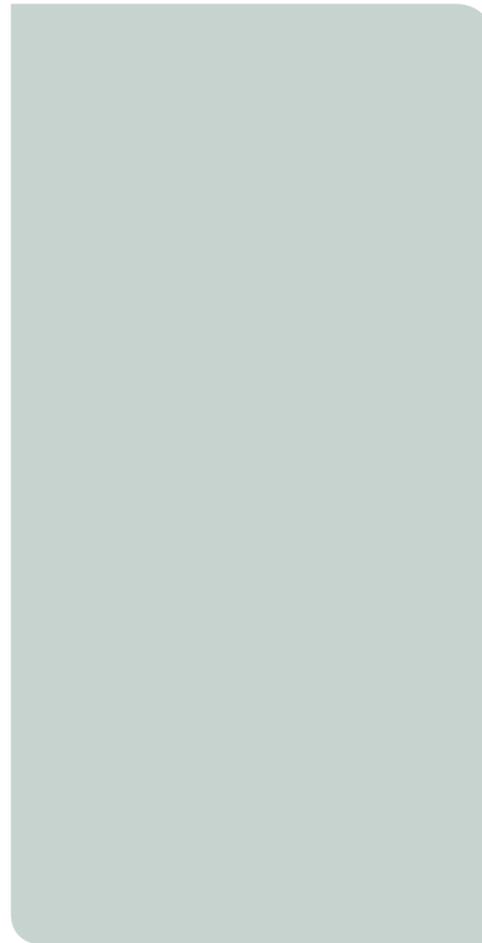
U6.09.35



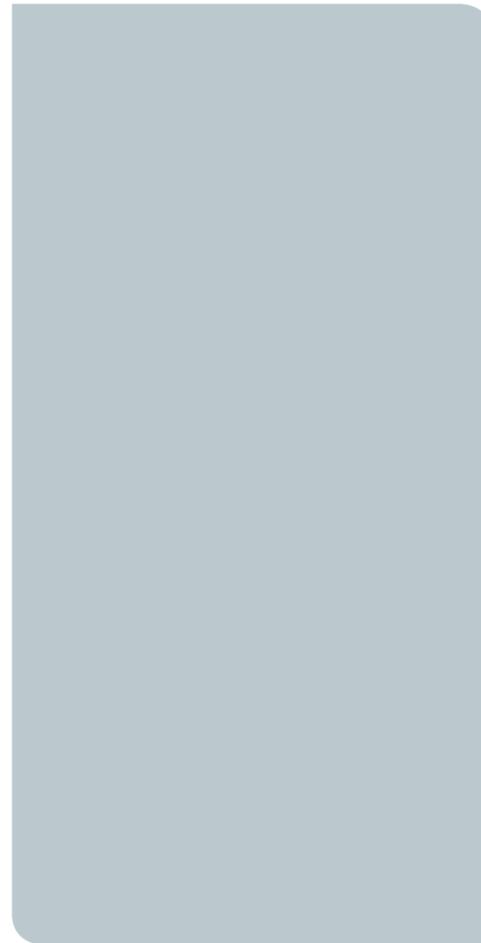
F6.14.78



G6.07.73



N0.03.77



R6.06.73



S2.11.63



© MVRDV



Mots &  
IMAGES

**UNE IMAGE PEUT VALOIR MILLE  
MOTS, MAIS AVEC UNE  
TELLE SURABONDANCE D'IMAGES,  
CROYONS-NOUS DAVANTAGE À L'ÉCRIT?**



Project by TETRAFC architects - Photographer © S. Chalmeau





# LE NOUVEAU POUVOIR DE L'ART GRAPHIQUE ET DES MOTS

Mots&  
IMAGES



# OBSCURITÉ & Lumière

< **Célébrer la nuit.** L'une des tendances phares de 2016 est l'importance de l'obscurité. L'instauration de la Earth Hour – une journée durant laquelle des millions de personnes à travers le monde éteignent toutes leurs sources de lumière simultanément – montre combien la pollution lumineuse nous affecte tous. Des études ont démontré qu'il était important d'avoir un sommeil réparateur et de recharger ses batteries sans l'influence perturbatrice de la lumière. Et les humains ne sont pas les seuls concernés : des études ont révélé que la pollution lumineuse pouvait également avoir un impact sur l'activité biologique nocturne de la faune et de la flore. Tout comme nous avons besoin d'obscurité pour observer les étoiles dans le ciel, les grands maîtres de la peinture flamande du 17<sup>e</sup> siècle ont montré que, pour capturer au mieux l'éclat et la lumière, il fallait les mettre en opposition avec des nuances plus sombres. Nombreuses sont les couleurs de cette palette à se mélanger parfaitement l'une à l'autre, rappelant alors les nuances du crépuscule et de l'aube au cours de la « golden hour ».



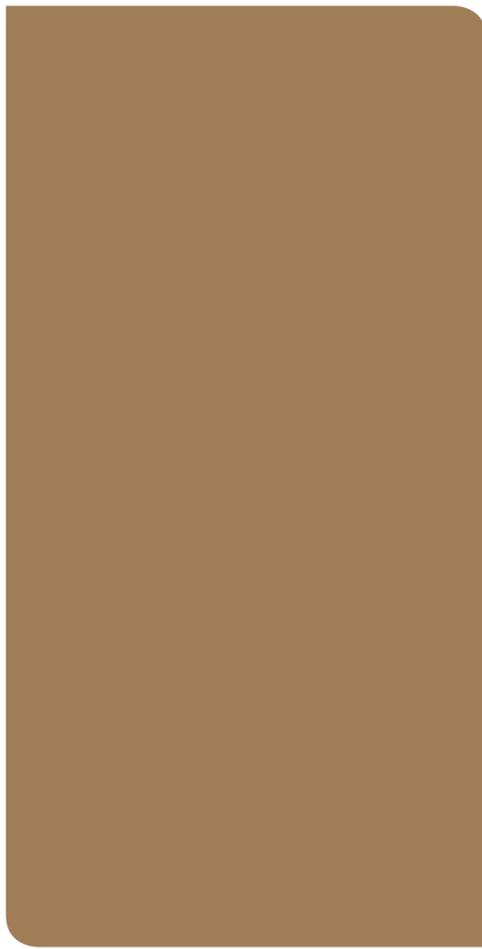


**CÉLÉBRER LA NUIT EN  
PROFITANT DES MYSTÈRES ET  
DE LA BEAUTÉ DE L'OBSCURITÉ**

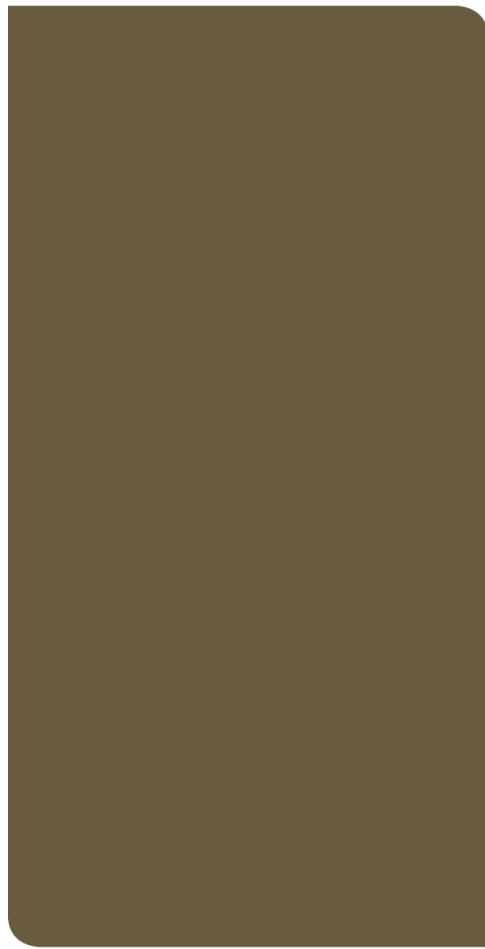
**OBSCURITÉ**  
& Lumière



**OBSCURITÉ**  
& Lumière



E8.29.46



F8.37.27



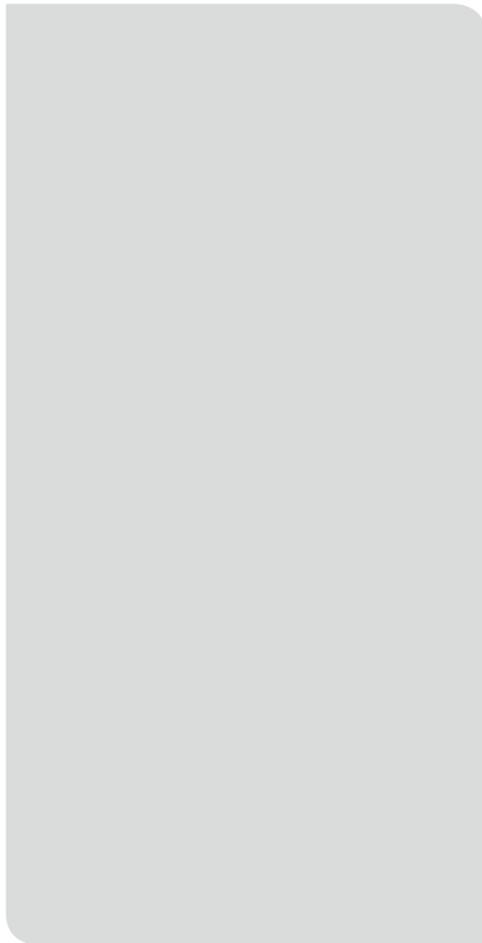
C3.13.14



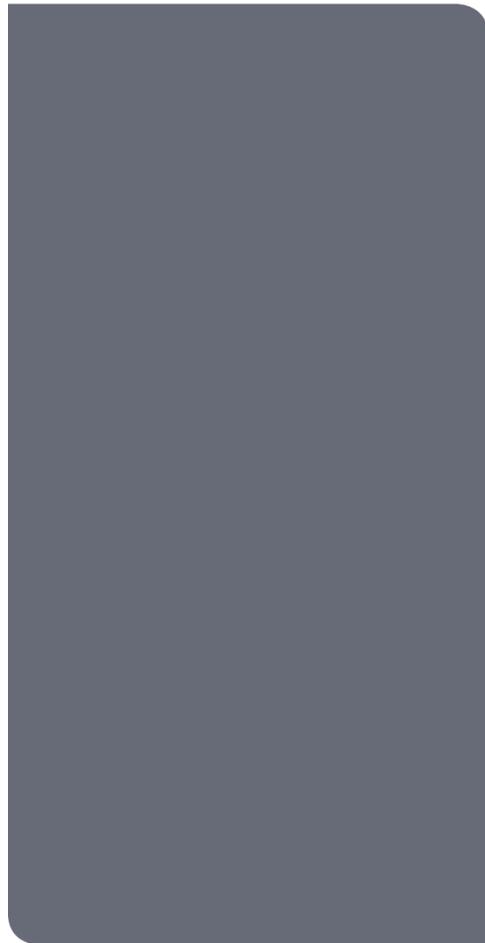
T3.04.12



M9.18.13



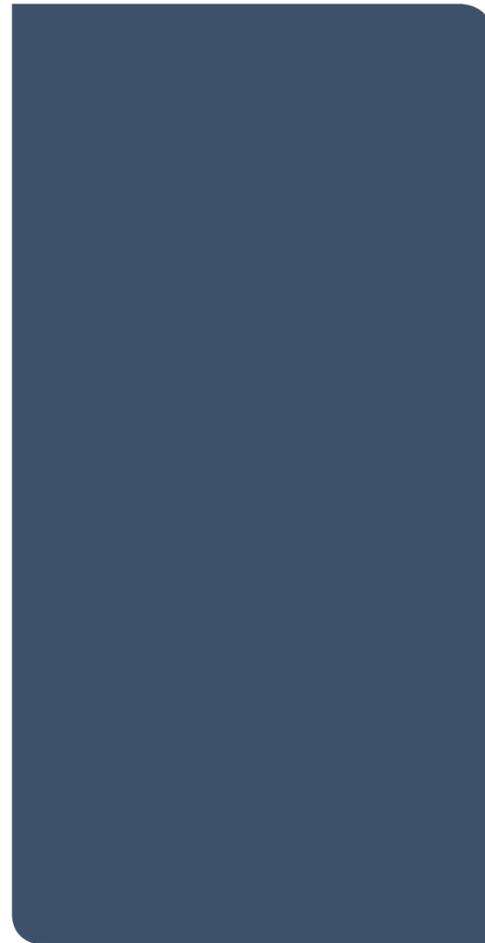
PN.00.81



U6.09.35



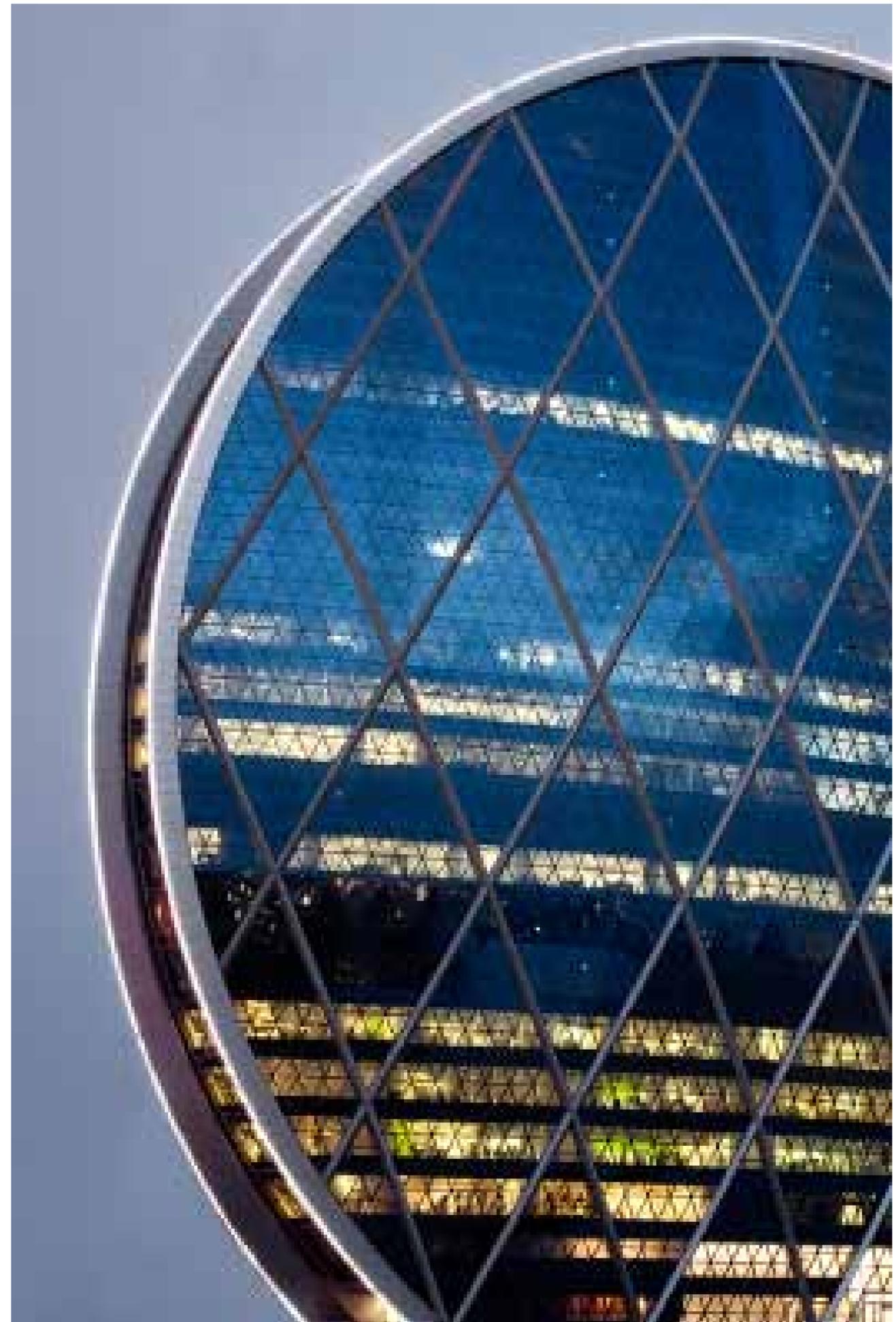
W9.10.13



T9.26.21



S0.16.22





**NOUS AVONS  
LONGTEMPS  
ÉTÉ OBSÉDÉS  
PAR LA LUMIÈRE,  
MAIS NOUS  
AVONS  
DÉSORMAIS PRIS  
CONSCIENCE  
QUE NOUS AVIONS  
ÉGALEMENT  
BESOIN  
D'OBSCURITÉ  
POUR MENER  
UNE VIE SAINÉ ET  
DÉTENDUE**

**OBSCURITÉ  
& Lumière**





# CONFORMISME & Liberté

◀ **Une liberté cadrée.** Les gens ont de plus en plus tendance à « sortir des sentiers battus » pour trouver leur véritable place dans le monde moderne. Les employés de bureau participent à des « matinées » dansantes avant d'aller au travail. Les sociétés spécialisées dans le numérique organisent des séances de tricot, donnant à leurs employés la possibilité de créer quelque chose de physique et tangible. Cependant, il est inenvisageable de retourner à la vie sauvage et de vivre en totale déconnexion sans l'existence d'un cadre de référence. Même si nous avons tendance à nous rebeller contre lui, nous avons besoin de ce cadre ; la liberté n'est compréhensible qu'au sein d'un cadre. En d'autres termes, il est impossible de casser le moule s'il n'y a pas de moule à la base. Le Folk Circus de Brooklyn, New York, prouve à quel point le style de vie urbain moderne aspire à ce genre de chaos contrôlé. L'usage de formes organiques dans le secteur de la conception produits est un autre exemple de libération de l'imagination, qui est ainsi autorisée à s'épanouir sans limites. C'est pourquoi les couleurs de cette palette restent vives et gaies, tout en étant contenues par le noir et blanc du cadre. ▶

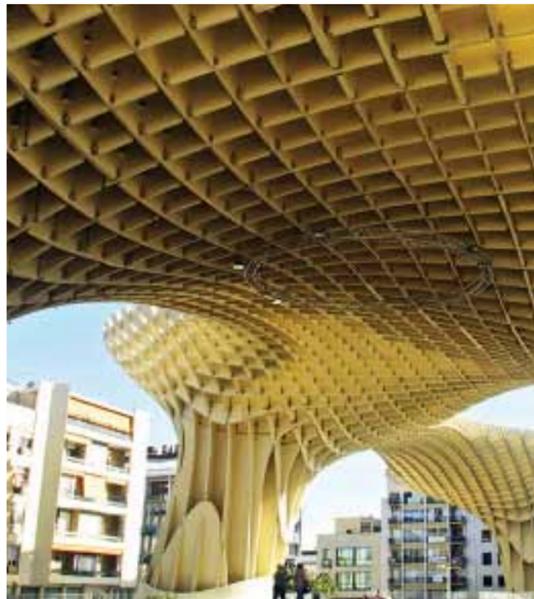


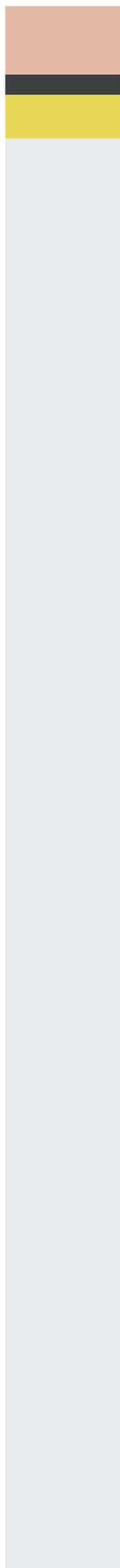


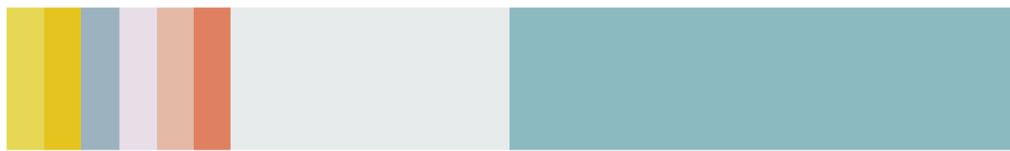
# LE STYLE DE VIE URBAIN ASPIRE AU CHAOS, CONTRÔLÉ

CONFORMISME  
&Liberté



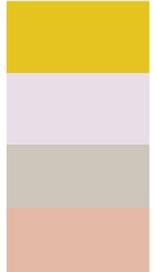




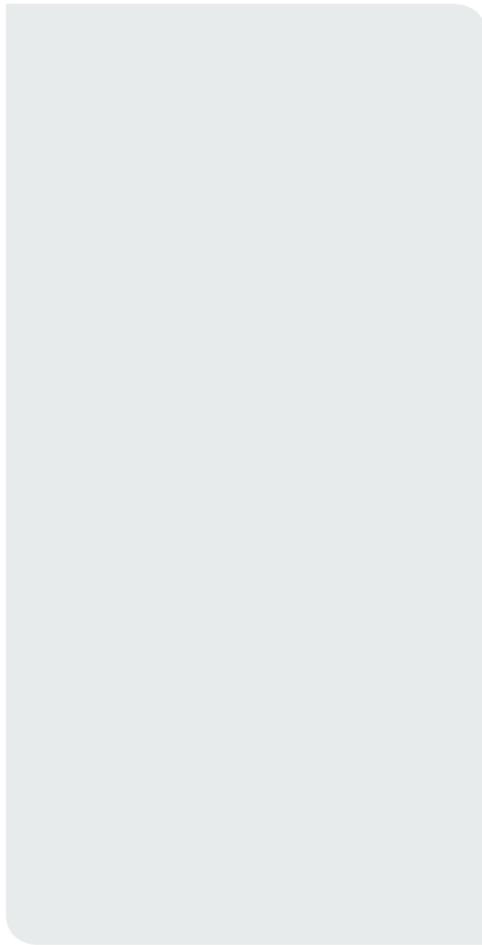


CONFORMISME  
&Liberté

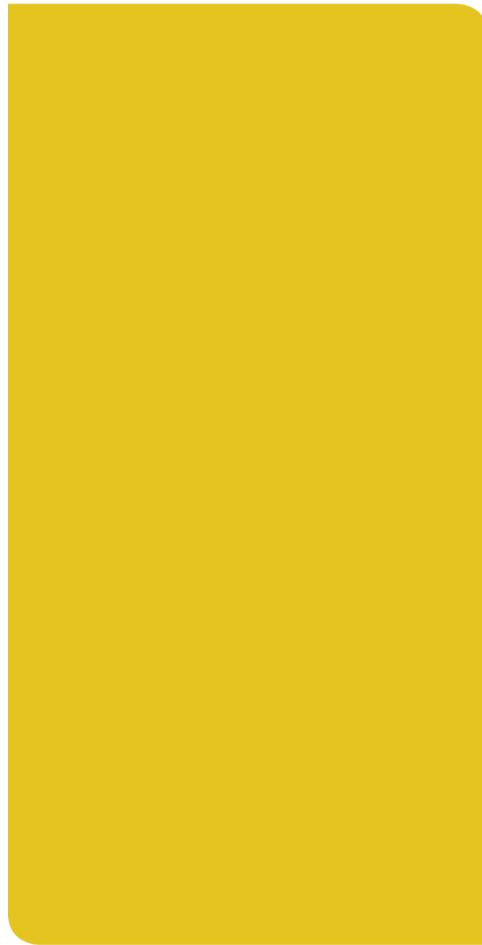
**LE MANQUE DE CONTRÔLE  
PEUT FAIRE PEUR, MAIS  
C'EST LE SEUL MOYEN DE SE  
TROUVER**



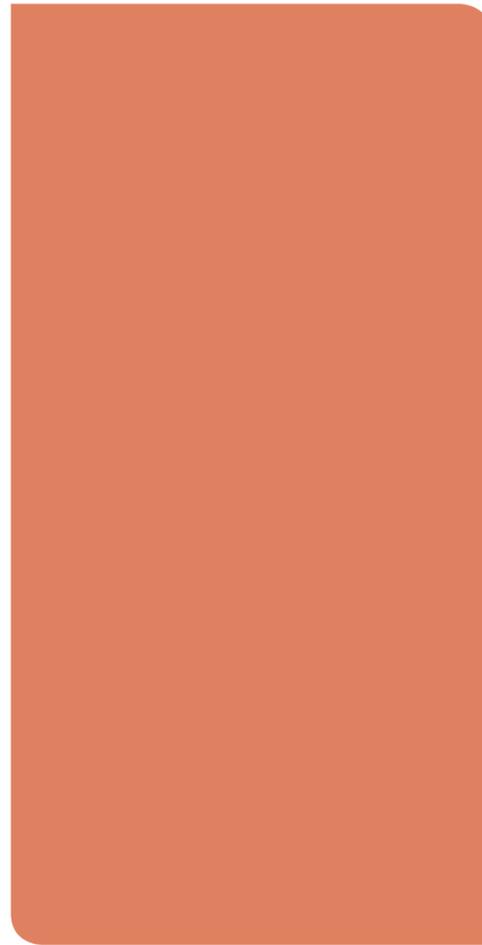
# CONFORMISME &Liberte



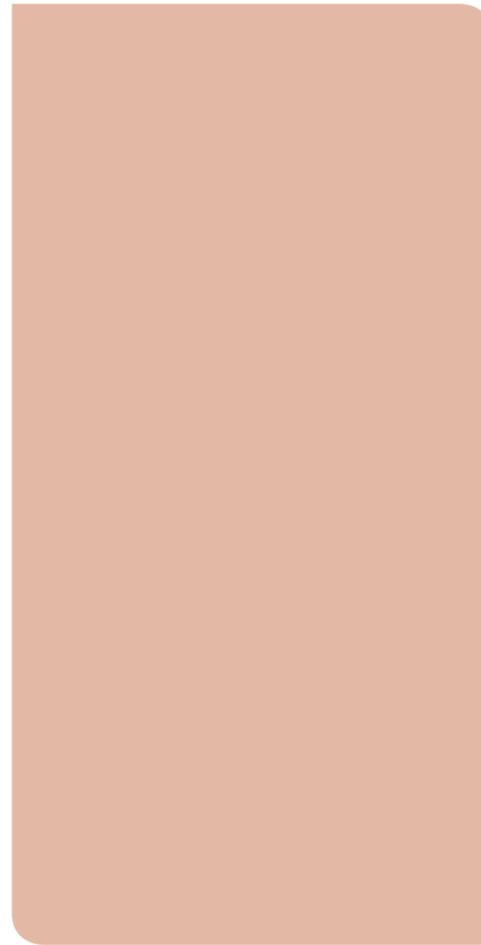
SN.01.87



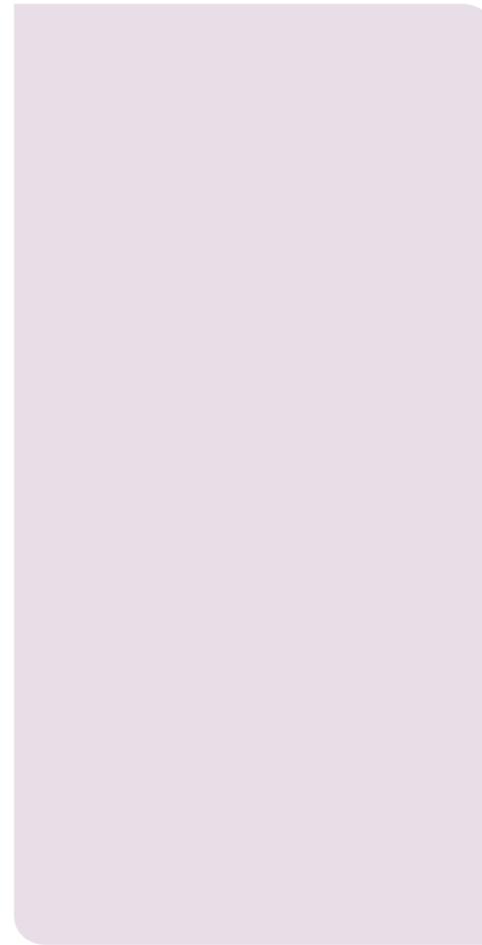
F4.67.63



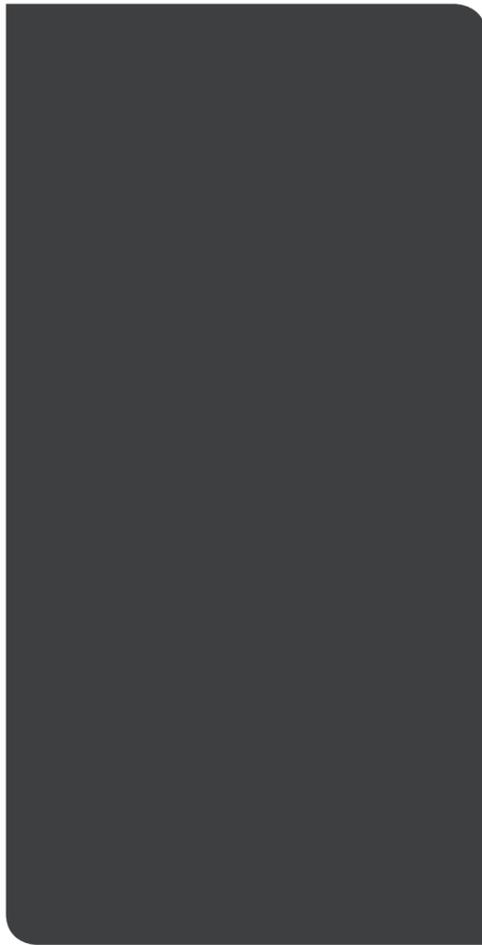
D0.39.55



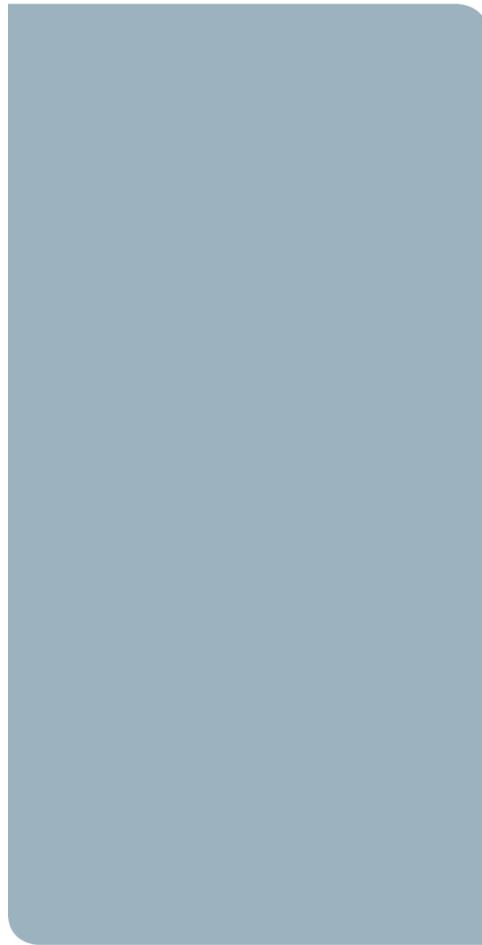
D5.13.72



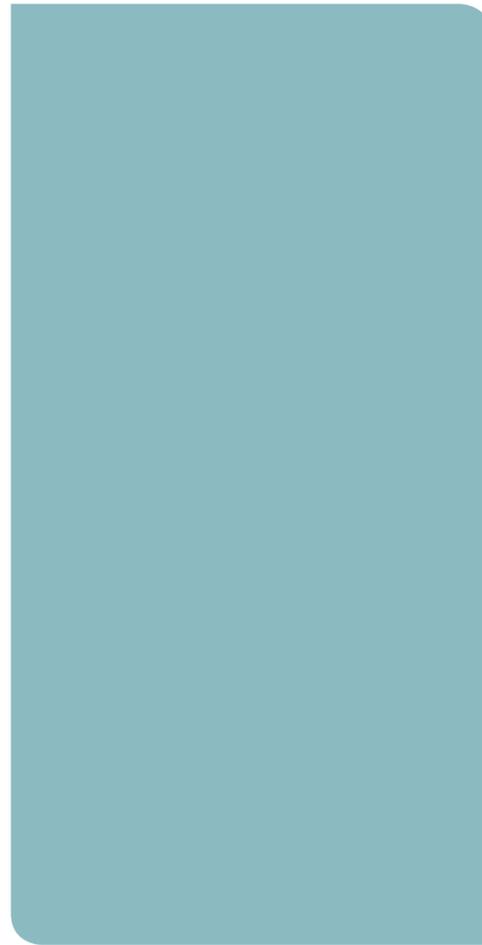
X1.04.83



T3.04.12



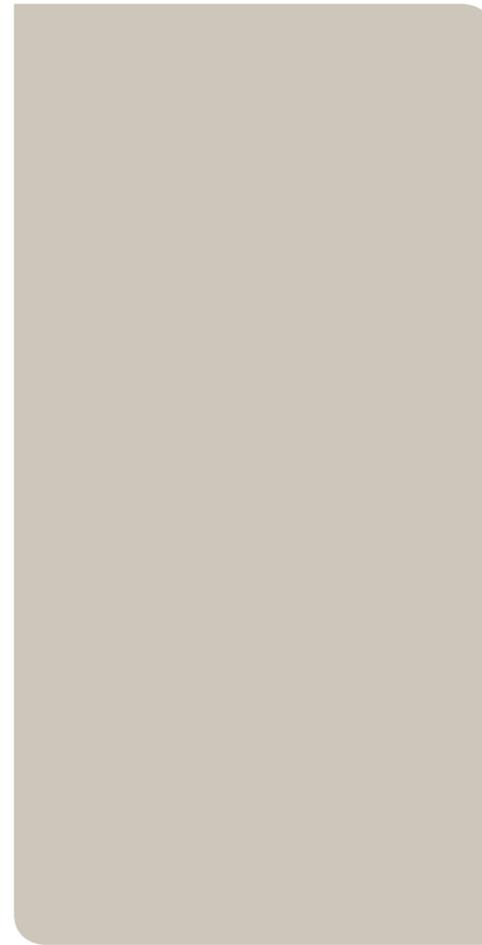
S2.11.63



Q3.16.65



G2.41.72



F4.04.73

# IMAGES AVANT ET APRÈS

Ci-dessous, vous trouverez une sélection d'images avant et après révélant le pouvoir spectaculaire de la peinture. Pour la version en ligne, rendez-vous sur [colourfutures.com](http://colourfutures.com)

## COULEUR DE L'ANNÉE



## PATRIMOINE & FUTUR



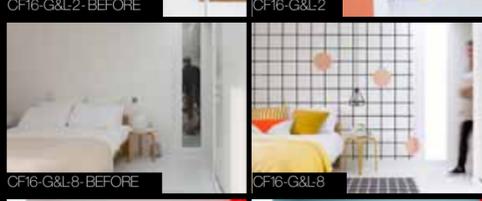
## MOTS & IMAGES



## OBSCURITÉ & LUMIÈRE



## CONFORMISME & LIBERTÉ



# BIBLIOTHÈQUE D'IMAGES

Vous trouverez ici un index des images utilisées dans cette publication. Pour la version en ligne, rendez-vous sur [colourfutures.com](http://colourfutures.com)

